

## Überblick

Land: Deutschland

Branche: Lebensmittelproduktion/Logistik

### Unternehmen

Die Jung Unternehmensgruppe mit 800 Mitarbeitern zählt zu den Marktführern für küchen- und verzehrfertige Salat-, Gemüse- und Obst-Produkte. Circa 3.000 verschiedene Produkte gelangen täglich „vom Feld in die Welt“.

### Ausgangssituation

Die Jung Unternehmensgruppe nutzte QlikView bereits in verschiedenen Fachabteilungen. Eine klare unternehmensweite Definition der Kennzahlen fehlte bislang, was z.B. zu unterschiedlichen Bewertungen bei Umsatzdaten in einzelnen Abteilungen führte.

### Lösung

prisma informatik übernahm die fachliche Beratung. Einheitliche Kennzahlen wie Umsatz, Marge oder Deckungsbeitrag wurden mit dem Unternehmens-Controlling definiert. Die NAVdiscovery Toolbox vereinfacht durch die Anbindung von QlikView an das ERP den administrativen Gesamtprozess.

### Nutzen

Der BI-Prozess wurde durch den Einsatz der NAVdiscovery Toolbox sehr viel schneller und effizienter. Fehler und unklare Auswertungen werden zudem wirkungsvoll vermieden.

## Kennzahlen-Transparenz führt zu besserer Marktposition

*„Die Einführung von NAVdiscovery und QlikView ermöglicht es uns, unternehmensweit aussagekräftige, validierte Auswertungen zu generieren. Dadurch wird die Arbeit der Fachbereiche erheblich unterstützt. Das hohe Prozessverständnis und Produkt-Know-how von prisma informatik hat enorm dazu beigetragen, die benötigten Applikationen zu entwickeln. Je höher die interne Transparenz, desto besser lässt sich unsere Position im Markt ausbauen.“*

Oliver Retz, Leiter Konzern-IT der Jung Unternehmensgruppe

### Eindeutige Zahlen für tagesaktuelle Planung

Aussagekräftige Zahlen und Berichte sind in einem wettbewerbsintensiven Markt wie der Frische-Convenience das A und O. Bei der Jung Unternehmensgruppe hatte man daher schon vor längerem die Lösung QlikView für die Auswertung der ERP-Daten aus Dynamics NAV im Einsatz. Bislang hatten die Fachbereiche autark entschieden, welche Daten für Auswertungen herangezogen wurden. Dieses Vorgehen hatte den Nachteil, dass die Fachbereiche die verwendeten Kennzahlen zuvor nicht einheitlich definiert hatten. Somit lagen bei unternehmensweiten Betrachtungen unterschiedlichste Daten zu gleichen Fragestellungen vor. Beispielsweise wurde unter dem „Umsatz“ je nach Fachbereich ein Umsatz mit Rückvergütungen, ein Gesamtumsatz oder ein bereinigter Umsatz verstanden.

Das Projekt gemeinsam mit prisma informatik kam in Bezug auf die Reports einem Neustart im Berichtswesen gleich. Ziel war es, den Fachbereichen auf der Basis der ERP-Daten umfangreiche, gesicherte Auswertungsmöglichkeiten zu geben, die für unternehmerische Entscheidungen eindeutige Zahlen liefern. Nach der Definition der Kennzahlen wurden diese vom Unternehmens-Controlling abgenommen und die Berechnungsstrukturen validiert.

## Frischer Durchblick für alle Unternehmensbereiche

Die NAVdiscovery Toolbox ist eine für Microsoft Dynamics NAV zertifizierte Lösung. Sie stellt für das Gesamtvorhaben einen wichtigen Erfolgsfaktor dar. Ohne Daten aus Dynamics NAV aufwändig aufzubereiten, kann das ERP-System als direkte Datenquelle genutzt werden. Mit QlikView werden dann aussagekräftige Reports bereitgestellt. Die NAVdiscovery Toolbox ermöglicht es aufgrund ihrer Modulstruktur, immer die gleichen Kennzahlen für die Auswertungen zu verwenden. Mit einem eigenen Scriptgenerator erzeugt sie das Datenmodell direkt aus der NAV-Umgebung und liefert so zuverlässig die Grundlage für die Auswertungen für Finanzbuchhaltung, Einkauf, Verkauf, Lager, Produktion und Controlling.

Die Scripterstellung für QlikView ist auch bei stark individualisierten NAV-Systemen möglich, wie es bei der Jung Unternehmensgruppe besteht. Trotz verschiedenen Besonderheiten wie individuellen Tabellen- und Feldstrukturen und genutzten Zusatzmodulen war der Einsatz der NAVdiscovery Toolbox hier problemlos möglich.

### **prisma informatik: Doppelte Kompetenz als langjähriger Microsoft- und Qlik-Partner**

Die Entscheidung für die prisma informatik als Projektpartner war gefallen, weil das Nürnberger Unternehmen sowohl fundiertes Know-how im ERP- als auch im Business-Intelligence-Umfeld besitzt. Als zertifizierter Partner von Microsoft und Qlik hatte prisma informatik in den Vorgesprächen überzeugt und im Projektverlauf den positiven Eindruck mehr als bestätigt.

Die Einführung des neuen, einheitlichen Berichtswesens startete im November 2015. Im ersten Schritt ging es darum, herauszufinden, welche Zahlen benötigt werden und wie bzw. aus welchen NAV-Strukturen sie bisher ermittelt wurden. Auf dieser Basis erarbeiteten die Consultants gemeinsam mit den Verantwortlichen aus Abteilungen und Bereichen, welche Zahlen künftig grundsätzlich aus dem ERP-System für Auswertungen herangezogen werden sollten.

Im Einkauf der Jung Unternehmensgruppe wurde mit der Umsetzung begonnen. Hier bestand ein hoher Bedarf an fundierten Daten, unter anderem im Hinblick auf Rohwarenbestände und

deren Disposition, auf die Entwicklung von Einkaufspreisen und ähnliches. Anhand der Entwicklung von Lagerbeständen lässt sich beispielsweise einschätzen, welche Produkte wann neu bestellt werden müssen. Unter anderem zeigen die Verbrauchsmengen pro Tag, wann die Ernte sowie auch die Menge bestimmter Produkte terminiert werden sollten. Es liegt auf der Hand, dass bei den so genannten „Fresh-Cut-Produkten“ wie Fertigsalaten, verzehrfertigen Gemüse- oder Obst-Produkten vor allem Frische und Qualität zählen – und somit der exakte Zeitpunkt von Ernte und Weiterverarbeitung.

### **Fachbereiche profitieren abteilungsübergreifend von Auswertungen**

Die Auswertungen werden nicht nur vom jeweiligen Fachbereich genutzt. Auch andere Stellen können auf benötigte Informationen zugreifen und auf dieser Datenbasis planen. Anhand von Auswertungen aus der Produktion lassen sich beispielsweise auch Lagerbestandsentwicklungen besser absehen und disponieren. „Unser Berichtswesen ist noch nicht für alle Unternehmensbereiche ausgerollt und dennoch hat sich die Transparenz bereits nach neun Monaten erheblich erhöht“, betont Oliver Retz.

Inzwischen stehen die Auswertungsmöglichkeiten in QlikView auch im Verkauf zur Verfügung. Hierbei konnte auf der gleichen technischen Datenbasis wie schon im Einkauf aufgesetzt werden. Das Ladeskript für Auswertungen wird von NAVdiscovery generiert und nachts neu geladen, sodass für jeden Tag die aktuellsten Daten verfügbar sind. Die Fachbereiche können mit einer eigenen, individualisierbaren Oberfläche die Datenauswertungen aufrufen.

Das Projekt schreitet mit schnellen Schritten voran: Mit hoher Priorität wurde der Logistik-Bereich bereits als nächstes angegangen. Hier verspricht sich die Jung Unternehmensgruppe durch die verbesserte Übersicht klare Vorteile für noch mehr Effizienz und Kostenreduktion. Die 111 gekühlten LKWs des Unternehmens liefern nicht nur Produkte für die eigenen Marken an Supermärkte und andere Kunden, sondern übernehmen deutschlandweit auch Transporte für Drittanbieter. Der Anteil beträgt immerhin über 60 Prozent. Auf diese Weise lässt sich die Frachtauslastung optimieren.

Die Aufträge für die Touren müssen optimal gebündelt und die Fahrten minutiös geplant werden. „Die Frischelogsitik erfordert einen eng getakteten Fahrplan. Was am selben Tag nicht ausgeliefert werden kann, ist nicht mehr verkäuflich“, bringt es Oliver Retz auf den Punkt. Derzeit ist in diesem Bereich durch Fremdaufträge noch Wachstum für die Holding möglich.

### **Konstruktive, inspirierende und vorausschauende Zusammenarbeit**

Die Zusammenarbeit mit der prisma informatik bewertet der IT-Leiter als sehr konstruktiv und inspirierend: „Für uns ist prisma informatik nicht nur ein Dienstleister, sondern ein echter Partner. Die Consultants verfügen genau über den richtigen Background für Dynamics NAV und Qlik und konnten uns so sehr vorausschauend beraten. Die strategische Vorgehensweise für unser unternehmensweites Berichtswesen hat sich als überaus zielführend erwiesen, was sich besonders in der hohen Akzeptanz durch die Fachbereiche zeigt.“

Insgesamt sind bei der Unternehmensgruppe für das ERP-System über 180 Nutzerlizenzen registriert; auf Qlik und die Auswertungsmöglichkeiten greift derzeit eine kontinuierlich steigende Zahl an Anwendern aus verschiedenen Bereichen zu.

Die transparenten Datenstrukturen sowie eine einfache und „sprechende“ Benennung von Datenfeldern macht es den Anwendern leicht, mit der neuen Lösung zu arbeiten, da sie die Begrifflichkeiten bereits aus ihrer Arbeit mit Dynamics NAV kennen.

### **Schulungsintensität ist abgestimmt auf jeweiligen Nutzerbedarf**

Ein dreistufiges Schulungskonzept holt zum einen die Nutzer ab, die Auswertungen lediglich als Konsument benötigen, zum anderen aber auch diejenigen, die sich selbst einbringen und aktiv mitarbeiten möchten. Um eigene Auswertungen zu generieren, sind keine Programmierkenntnisse erforderlich. In jedem Fall wird den Anwendern gezielt vermittelt, wie die Zahlen in Zusammenhang mit dem ERP-System zu verstehen sind.

Im Verlauf von 2017 soll das Projekt komplett abgeschlossen sein. Nach dem Logistik-Bereich stehen der Bereich Personal, Controlling und Lagerwesen auf der Agenda.



## Weitere Informationen

prisma informatik GmbH  
Merianstraße 26  
90409 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 239 80 5-50  
Fax: +49 (0)911 239 80 5-55  
E-Mail: [info@prisma-informatik.de](mailto:info@prisma-informatik.de)  
[www.prisma-informatik.de](http://www.prisma-informatik.de)



Microsoft  
Partner



Gold Enterprise Resource Planning  
Silver Data Analytics

Geschäftskundenbetreuung  
Microsoft Deutschland GmbH,  
Geschäftsstelle München  
Walter-Gropius-Straße 5  
80807 München  
Tel.: 0180 6 67 23 30\*  
Fax: 0180 5 22 95 54\*  
E-Mail: [btob@microsoft.com](mailto:btob@microsoft.com)

\*0,14 Euro/Min., deutschlandweit

\*Kosten aus dem Festnetz betragen 20 Cent pro Anruf. Kosten aus dem Mobilfunknetz sind abhängig von Mobilfunkanbieter und betragen maximal 60 Cent pro Anruf.

## Kurzprofil: prisma informatik GmbH

Die prisma informatik GmbH wurde im Oktober 2006 gegründet. Das Unternehmen bietet mittelständischen Unternehmen, vornehmlich aus den Bereichen Handel, Automotive und Fertigung mit besonders hohen Qualitätsansprüchen, Dienstleistungen und Lösungen auf Basis der Microsoft-Technologien Dynamics NAV und Dynamics CRM. Im Bereich Business Intelligence setzen wir die Anforderungen der Kunden mit den innovativen Self Service BI-Lösungen QlikView und Qlik Sense um.

prisma informatik übernimmt Projektimplementierung, Konzeption und Realisierung von komplexen Systemen. Projektarbeit, langfristige Fortentwicklung und Betreuung erfolgen aus einer Hand. Die Anwender der Lösungen von prisma informatik sind national und international agierende Unternehmen.

Das Portfolio wird abgerundet durch ein umfangreiches Schulungsangebot zu Dynamics NAV-Anwendungen in der prisma akademie.